

Data: 06.05.2024 Pag.: 1,5
 Size: 649 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Il restyling Conclusa la prima fase



Nel cantiere Tutto pronto per le nuove piattaforme logistiche

Nuovo **Ortomercato**, sostenibilità e digitale «Modello in Europa»

Un nuovo padiglione di 43 mila metri quadrati che arriva fino a 63 mila se si considera anche l'area esterna: ecco uno dei tanti nuovi scenari dell'**Ortomercato**. Trecento milioni il costo della riqualificazione per trasfor-

marlo in «hub dell'alimentazione» entro giugno 2025. Il presidente di **Sogemi** Cesare Ferrero: «Arriviamo a un punto di compimento. Non sarà più l'**Ortomercato** come lo abbiamo conosciuto, nel bene e soprattutto nel male».

a pagina 5

Nuovo **Ortomercato**, via alla prima fase «Sarà l'hub più moderno d'Europa»

Inaugurazione il 13 maggio. Esempio di sostenibilità

Centoquattro negozi, 52 operatori e un nuovo padiglione di 43 mila metri quadrati, che arriva fino a 63 mila se si considera anche il parcheggio esterno per il carico-scarico dei tir. Sono i numeri del nuovo padiglione dell'**Or-**

tomercato — 300 milioni di euro il costo della riqualificazione per trasformare il vecchio **mercato ortofrutticolo** in un «hub dell'alimentazione» entro giugno 2025 — che sarà inaugurato dal sindaco Beppe Sala il 13 maggio, dopo due

anni di lavori (e qualche ritardo). In queste ore, già molti operatori hanno fatto ingresso nel nuovo terminal che, assicura il presidente di **Sogemi** Cesare Ferrero, «è grande quanto l'aeroporto di Malpensa: siamo a un punto di com-

pimento. Non sarà più l'**Ortomercato** come lo abbiamo conosciuto in questi anni, nel bene e soprattutto nel male. Questa nuova area è quello che serve a Milano per garantire la sicurezza alimentare». Pareti bianche, insegne

Data: 06.05.2024 Pag.: 1,5
 Size: 649 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Gestione «digitale»

L'intero sistema di carico-scarico sarà organizzato con prenotazioni via app

rosse, stand spaziosi per la conservazione di frutta e verdura. Il lungo corridoio su cui si affacciano i «negozi» è suddiviso in corsie: la prima, quella davanti agli stand, è per gli acquirenti, che passando possono osservare la merce esposta nella corsia più ampia e più spostata verso il centro della navata, così da rendere più fluida la visita e la possibilità di scegliere la mer-

ce con calma, paragonando prezzi e qualità. Ma rispetto a tutti gli altri padiglioni dell'[Ortomercato](#) — che risalgono alla sua apertura, nel 1965, e che saranno rasi al suolo — questo è «moderno: anzi — si corregge Ferrero — è il più moderno d'Europa, anche perché avendolo realizzato per ultimi abbiamo il vantaggio che ci consentirà di diventare i primi come *benchmark* di riferimento ambientale». Questo perché è «innovativo e sostenibile dal punto di vista energetico». Non solo, infatti, prevede un sistema di carico-scarico basato sulla digitalizzazione — ogni operatore e acquirente prenota il suo slot orario sulla app — ma i quat-

tro mini-padiglioni che lo compongono sono alimentati a pannelli solari e, grazie a una collaborazione con A2a, riscaldamento e raffreddamento saranno regolati con le pompe di calore. Entro il prossimo anno, poi, il programma Foody 2025, lanciato poco prima della pandemia, porterà a un raddoppio: un padiglione gemello di questo sarà realizzato lì dove ora ci sono i vecchi terminal B, C e D dell'[Ortomercato](#).

[Sogemi](#), la società partecipata del Comune che ne ha la proprietà e la gestione, punta a una riqualificazione totale dei 700 mila metri quadri dei quattro mercati (ortofrutta, ittico, carni, fiori), con 350mila

metri quadri di superficie edificabile di cui 220 mila di nuova costruzione entro l'estate prossima. «Questo significa — conclude Ferrero — assicurare quattro padiglioni per oltre 100 mila metri quadri e 282 punti vendita, con nove piattaforme logistiche e sette operatori specializzati». Gli obiettivi, d'altronde, sono ambiziosi: oltre 2 miliardi di euro di cibo scambiato ogni anno, 8 milioni di quintali di prodotti commercializzati e 368 imprese insediate stabilmente, di cui 150 grossisti e produttori agricoli, 134 operatori logistici, 3.903 società acquirenti, 5 mila persone al giorno e oltre 10 milioni di consumatori serviti.



CORRIERE DELLA SERA MILANO

Data: 06.05.2024 Pag.: 1,5
Size: 649 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Sogemi



● Il nuovo padiglione dell'**Ortoemercato** sarà inaugurato il prossimo 13 maggio dal presidente di **Sogemi** Cesare Ferrero (nella foto) e dal sindaco Giuseppe Sala

● La nuova struttura ha una superficie di 43 mila metri quadrati, che arrivano a 63 mila considerando anche il parcheggio esterno per il carico-scarico dei camion. La riqualificazione è costata 300 milioni



Primi ingressi
La riqualificazione dell'**Ortoemercato** è costata nel complesso 300 milioni. I primi operatori hanno già fatto ingresso nel nuovo terminal

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile